

Evènement du Réseau rural breton
« Développer un tiers-lieu en milieu rural »
Organisé à la recyclerie Effet Papillon à Baud (56) le mardi 02/07/2019

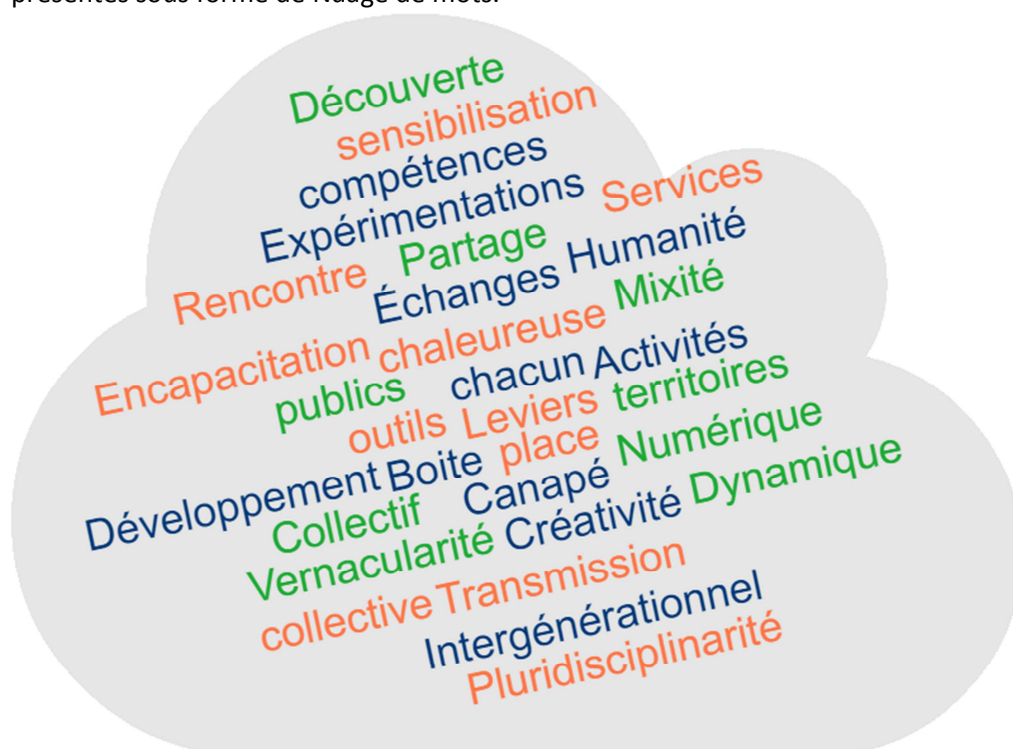
Compte-rendu de l'Atelier 1 : Tiers-lieux et collectivités : tiers-lieu impulsé par une collectivité, quelle démarche ? Tiers lieu soutenu par une collectivité, quel positionnement ?

« Un projet tout porté par le public n'a pas vraiment de sens s'il est pensé sans les habitants, et un projet tout porté par le privé n'est pas évident pour les porteurs de projets. L'objectif est que chacun soit à sa place, et qu'il puisse participer au vu de ses compétences » Luc Gallard, maire de Coesmes.

1) Qui sommes-nous ?

Etes-vous en posture de porteur de projets ou de soutien ? Qu'évoque pour vous un tiers-lieu ?

22 personnes participent à l'atelier dont 9 en posture de porteur de projet et 14 en posture de soutien de projet (certains portent et soutiennent des projets). Les évocations des participants sont présentés sous forme de Nuage de mots.



Puis nous avons réfléchi ensemble à la problématique « Collectivités et Tiers-lieux » selon les différentes postures que peut adopter la collectivité en fonction de son implication, de la nature et du portage du projet

2) La collectivité qui impulse.

Comprendre les démarches et étapes nécessaire à l'émergence d'un tiers-lieu impulsé par la collectivité (commune, EPCI). Comment ? Quelles démarches ? Quelles étapes ?

Le tableau ci-dessous présente la synthèse des propositions faites par les participants à l'atelier. Il s'agit d'un panel non exhaustif dont la mise en œuvre dépend de la nature du projet et degré d'implication final souhaité par la collectivité.

Se former et s'informer sur le sujet des tiers-lieux	<p>Visiter d'autres tiers-lieux</p> <p>Echanger avec d'autres porteurs de projets</p> <p>Identifier/découvrir les acteurs (pros, institutionnels, privés)</p> <p>Veille sur les initiatives existantes et les réussites</p>
Identifier et analyser les besoins	<p>Consulter la population</p> <p>Identifier les besoins, les attentes de la population locale, de la collectivité (profiter des révisions des PLUs)</p> <p>Etre à l'écoute des porteurs de projet existants pour les inclure</p> <p>Appel à manifestation d'intérêt pour susciter des projets, identifier des porteurs potentiels, des partenariats</p>
Impliquer la population en amont et durant le projet	<p>Réunion publique pour informer de la démarche de la collectivité</p> <p>Impliquer les habitants dans la réflexion</p> <p>Atelier participatif pour mobiliser, co-construire, associer</p> <p>Habitants, associations, institutions</p> <p>Communiquer, Informer de l'avancement, du fonctionnement</p>
Aider au cadrage, à la méthodologie	<p>Fédérer les acteurs du territoire pour co-construire</p> <p>Définir les objectifs, les cibles</p> <p>Co-construire les premiers grands principes de fonctionnement, d'animation, de gouvernance, la structuration interne</p> <p>Faciliter la rencontre entre porteurs de projets</p> <p>Etre à l'écoute du bizarre, atypique</p> <p>Réfléchir aux aspects économiques (équilibre, rentabilité), accessibilité (gratuité, tarification)</p> <p>Faire des liens avec des partenaires experts</p>
Identifier les lieux propices disponibles	<p>Patrimoine de la collectivité : s'appuyer sur l'existant (le bâti mais aussi les activités), le vacant, identifier les lieux adaptés, disponibles ou permettant l'accueil d'autres services/activités (mutualisation, optimisation)</p> <p>Connaissance du terrain économique</p> <p>Trouver des solutions provisoires / transitoires</p>
Définir son implication, sa posture, son rôle	<p>Quel est le projet politique de la collectivité en matière de tiers-lieu?</p> <p>Définir/doser le degré d'implication souhaité à terme :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impulsion de la démarche, aide au lancement - Portage intégral, partiel (par ex : foncier) - Transfert du portage à un tiers et simple soutien - Soutien financier, si oui de quelle nature <p>Ne pas trop cadrer, lâcher prise (pour permettre l'implication de tous, créativité, portage extérieur à la collectivité)</p>
Aspect financier	<p>Définir des moyens de fonctionnement (ou de soutien), poste animation, actions d'animation</p> <p>Mobiliser des financements</p>

3) La collectivité facilitatrice

Identifier les aides/soutiens que peut apporter la collectivité lorsqu'elle est sollicitée par un porteur de projet privé. Avec une posture de facilitatrice, comment la collectivité peut aider et accompagner le projet ? Quelles réponses peut-elle apporter

Le tableau ci-dessous présente la synthèse des propositions faites par les participants à l'atelier. Il s'agit d'un panel non exhaustif dont la mise en œuvre dépend du degré d'implication souhaité par la collectivité et des moyens techniques et humains dont elle dispose.

Financement	Pour susciter / favoriser l'émergence de nouveaux projets : mettre en place des appels à projets (ou appels à manifestation d'intérêt), des budgets participatifs. Pour stabiliser et accompagner dans le temps : favoriser la mise en place de convention de financement pluriannuelle dans lesquelles on explicite les règles, les attendus, on fixe des points de contacts réguliers pour suivre l'évolution du projet Apporter soutien/caution au projet dans sa recherche de financement (souvent les montages financiers exigent du co-financement)
Matériel	Mise à disposition de salle de réunion Mise à disposition de matériel (en direct ou par le biais des services techniques)
Immobilier	Urbanisme (requalifier le zonage PLU pour faciliter implantation) Portage foncier partiel ou intégral Rénovation/mises aux normes/accessibilité Conseil et orientation vers foncier disponible, Offrir des conditions de mise à disposition facilitante (loyer, charges)
Moyens humains, compétences, expertise	Soutien méthodologique par les agents /services, aide au montage de dossier, accompagnement par une ingénierie de projet et de financement spécialisée recevoir le projet à plusieurs agents en fonction des champs d'actions du projet accompagner le porteur de projet dans le millefeuille des collectivités/compétences, les orienter vers les bons interlocuteurs et les introduire.
Animation	financement de poste d'animation du lieu, des actions d'animation
Communication	Faire connaître le projet : info sur site web et connections des réseaux sociaux afin de relayer l'actualité du projet plus largement Organiser des événements dans le tiers-lieux
Réseau	Contribuer à la mise en réseau du porteur de projet : aide à l'intégration au tissu associatif local, mise en lien avec les acteurs ESS, création d'entreprise, TAG (idéateur, incubateur, révélateur de projet), d'autres porteurs de projet de tiers-lieux
Interconnaissance et considération	Adopter une posture ouverte vers les porteurs de projet, créer des temps de rencontres et d'échanges pour apprendre à se connaître, créer de la confiance et de la considération réciproque

4) Un porteur de projet ouvert, pédagogue et déterminé

Pour finir, les participants de l'atelier souhaitent également échanger sur la posture du/des porteur/s de projet pour voir comment il peut, de son côté, faciliter le partenariat avec la collectivité.

Voici ce qui est ressorti des échanges :

- **Tester/expérimenter** son projet par ses propres moyens, même si c'est sous une forme temporaire, éphémère. Faire quand même (malgré l'absence de soutien/intérêt au départ), montrer que cela fonctionne, légitimer le projet par du concret.
- **Persévérer**, cela peut prendre du temps de convaincre, il faut savoir revenir à la charge régulièrement, donner des nouvelles de son projet.
- **S'intégrer** sur le territoire, s'intéresser aux besoins du territoire, rencontrer les autres acteurs économiques, chercher la complémentarité, communiquer, se présenter
- **Acculturer** la collectivité, lui donner des infos sur ce type de projet, lui faire connaître d'autres initiatives similaires sur d'autres territoires (dont des territoires où la collectivité a soutenu le projet) participer / inviter à des visites d'autres lieux, faire témoigner d'autres porteurs de projets.
- **S'ouvrir**, apprendre à connaître son interlocuteur (ses besoins, ses contraintes), rechercher les points de convergences
- **Rassurer** son interlocuteur par la présentation des profils des porteurs de projets : profils, expériences, formations, accompagnement par structures spécialisés, appartenance à un réseau